

Thomas Völker verstärkt als Chief Product Officer den digitalen Vermögensverwalter Whitebox

Freiburg, 17. März 2022 – **Whitebox, einer der führenden digitalen Vermögensverwalter in Deutschland, freut sich über prominente Verstärkung im Managementteam: Thomas Völker wird das Unternehmen ab sofort als Chief Product Officer unterstützen.**

Mit dem 35jährigen Völker gewinnt Whitebox einen erfahrenen Finanzmanager für sich. Er war viele Jahre bei führenden Beratungsgesellschaften tätig und gilt als versierter Kenner der Fintech-Szene. Bis Ende 2020 war er als Deutschlandchef bei Moneyfarm aktiv und hat anschließend ein eigenes Proptech mit aufgebaut. Bei Whitebox setzt er sich als Chief Product Officer mehrere Ziele: „Das Unternehmen ist ein absoluter Hidden Champion der gesamten deutschen FinTech Branche. Unser Finanzprodukt für Privatanleger und Firmenkunden ist nach objektiven Maßstäben seit Jahren eines der besten am gesamten Markt. Das zeigt sich nicht zuletzt durch die vielen positiven Testberichte und Gütesiegel, die Whitebox Jahr für Jahr erreicht. Ich werde alles daransetzen, diese bereits hochwertige Produkt zu einer der besten Nutzererfahrungen des Landes zu machen“, so Völker.

Damit trifft er genau den Anspruch, den sich Whitebox mit Sitz in Freiburg seit seiner Gründung 2014 gegeben hat: Neue Maßstäbe in der Geldanlage setzen und sie auch jedermann zugänglich machen. Dementsprechend freut sich Salome Preiswerk, eine der Gründerinnen und Geschäftsführerin des Unternehmens, über den prominenten Neuzugang: „Thomas Völker ist für Whitebox ein echter Glücksgriff. Durch seine langjährige Expertise ist er der perfekte Partner, um unser Produkt auf das nächste Level zu bringen. Wir freuen uns sehr auf eine gute Zusammenarbeit“, sagt Salome Preiswerk.

Über Whitebox

Whitebox wurde 2014 von Dr. Birte Rothkopf und Salome Preiswerk gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Freiburg im Breisgau gehört heute zu den führenden digitalen Vermögensverwaltern in Deutschland und wurde bereits mehrfach als bester Robo-Advisor ausgezeichnet. Whitebox bietet ein aktives Portfoliomanagement an. Um die Kosten für die Kunden gering zu halten, erfolgt die Umsetzung mit passiven Produkten. Privatanleger können aus vier Anlagestrategien wählen, die Mindestanlagesumme beträgt 25 Euro. Darüber hinaus bietet Whitebox Geldanlagen für Unternehmen an und kooperiert mit Finanz- und Versicherungsvermittlern. Bei der Optimierung der Kundenportfolios setzt Whitebox auf die jüngsten Erkenntnisse der Finanzmarktforschung und arbeitet mit renommierten Partnern wie Morningstar zusammen. Mehr Infos unter www.whitebox.eu

Pressekontakt

newskontor- Agentur für Kommunikation

Marco Cabras

E-Mail: marco.cabras@newskontor.de

Telefon: +49 – (0)172 21 42 968